

GRAZIA

GRAZIA.FR

Semaine du 27 janvier au 2 février 2017

SHOPPING

Bombers colorés,
souliers pointus,
rayures optiques...

LA SÉLECTION POP
DE NOS RÉDACTRICES

SPECIAL BEAUTÉ DU WEB

Créatifs, cool & stylés

LES 20 INFLUENCEURS À SUIVRE

REPORTAGE
Dans les coulisses
de France Inter

The Cure, le groupe
new wave mythique
raconté par l'un
de ses fondateurs

Qui est vraiment
Yannick Jadot ?

MAKE-UP
LA RÉVOLUTION
NÉOGOTHIQUE
avec Kat Von D,
invitée spéciale

SOINS D'EXPERTS
CHEVEUX PLUS
LONGS ET PEAU
PLUS JEUNE

MODE
LES BONS PLANS
DES VENTES
AUX ENCHÈRES

GÉNÉRATION VEGAN
ILS BOUSCULENT
NOS ASSIETTES POUR
UN MONDE MEILLEUR

DOM: 4,95 € - 5,94 € - BEL: 2,30 € - CH: 3,00 F\$ - CAN: 4,95 \$CAN
D: 4,50 € - AND: 2,30 € - A: 4,50 € - ESP: 3 € - FIN: 4,50 €
FR: 5 € - GR: 3,50 € - ITA: 3,50 € - LUX: 2,30 € - MAX: 4,95 DH
TUN SURFACE: 750 CFP - PORTUGAL: 3 € - TUN: 6 DTU - USA: 4,95 \$

L 19753 - 380 - F: 1,80 €





Linda Evangelista
en Chanel pour
le magazine Vogue
en 1990.

LA MODE AUX

Souvent plus intéressantes que les soldes, les salles de ventes sont le bon filon pour s'offrir des pièces à prix attractif. Enquête.

Par Catherine MALISZEWSKI

ENCHÈRES

La robe Chloé, 128 €; les sandales Céline, 230 €; le « Kelly » d'Hermès, 1 950 €. Adjudés lors de récentes ventes aux enchères parisiennes, ces produits de luxe ne sont pas flambant neufs mais leur état est classé « d'usage », bon, excellent, voire « comme neuf », leur allure mode est intemporelle et ils ont été authentifiés par des experts réputés. Il suffit de comparer avec un prix boutique pour s'en assurer : chez Hermès, un « Kelly » classique coûte 8 450 €. Ouvertes au public, ces ventes alléchantes menées par les maisons Artcurial, Gros & Delettrez, Cornette de Saint Cyr, Art Valorem et des dizaines d'autres devraient attirer le public. « *Pourtant, on y croise surtout des acheteurs professionnels, remarque le designer de mode Olivier Châtenet, collectionneur de vintage. Ils emmagasinent vêtements et accessoires pour les revendre plus chers dans des boutiques et sur des sites de dépôt-vente.* » Et si les salles de ventes étaient le vrai bon plan shopping du luxe fashion ?

« ACHETER DU LUXE SOLDÉ EST PASSÉ DANS LES MŒURS »

« *Bien vu !* », lance M^e Aubert. A l'hôtel Dassault (Paris 8^e), le dynamique commissaire-priseur de la maison de vente Artcurial félicite en ce 8 novembre une jeune femme émue d'avoir remporté un sac « Martine » vintage en crocodile noir signé Hermès, adjugé 900 €. Somme majorée de 30 % pour frais de commission, ce sac lui coûtera donc 1 170 €. Un rapport qualité/prix tout à fait correct pour une pièce de ce style. M^e Aubert débite les enchères à la seconde : « *800, 850, 1 000, 1 100, qui dit mieux ?* » Mathilde, 25 ans, patiente. Cette vente

« Hermès Vintage » est trop chère pour elle. Rien à voir avec celle où elle a raflé, à l'hôtel Drouot (Paris 9^e), quelques mois plus tôt, un sac « Soho » Louis Vuitton en cuir épi à l'état neuf pour 250 € frais compris : « *Mon tout premier sac de luxe !* », confie-t-elle. « *Le discount est important pour la primo-accédante au luxe*, explique Bénédicte Sabadie, associée en charge du secteur luxe chez Deloitte, cabinet d'audit et de conseil. *Acheter du luxe soldé est passé dans les mœurs, un tiers des produits est déjà vendu au rabais par le circuit officiel. Du coup, en seconde main – un secteur qui représente de 1 à 2 % du marché du luxe –, la cliente attend une ristourne encore meilleure.* » Ce souhait, les enchères peuvent parfois l'exaucer au-delà de toute espérance. « *Sachant qu'une vente dure quatre heures, il y a régulièrement des moments de creux où personne ne renchérit*, témoigne Pénélope Blanckaert, directrice du département Hermès Vintage & Fashion Arts d'Artcurial. *Parce que la salle est fatiguée, qu'elle a déjà beaucoup renchéri auparavant... Ces secondes de flottement sont souvent le bon moment pour faire une super-affaire.* » C'est la raison pour laquelle Christie's, Artcurial et les maisons qui vendent à Drouot – Gros & Delettrez, Art Valorem, Copages... – et bien d'autres, retransmettent désormais leurs événements en direct sur le Web. On peut enchérir en live, sans se déplacer, depuis son ordinateur, et parfois de son smartphone, sa tablette, ou simplement par téléphone. Christie's propose aussi des enchères « only online » et des achats immédiats réservés au public web. Drouot, en rodage sur ces questions, fera de même dès juillet via sa future plateforme Drouot Digital. Pour inciter encore ▶

LAZIA MODE



A Drouot, la catégorie Mode et Vintage a représenté 6,5 millions de produits vendus en 2016. Ci-dessous: mise en scène ludique d'une vente Hermès Vintage chez Artcurial (2011).



“Je trouve souvent de superbes manteaux vintage pour 200 ou 300 €”

ANNE-CHARLOTTE, CLIENTE

► plus à l'achat multicanal, les catalogues sont disponibles en ligne. Chez Artcurial, Pénélope Blanckaert leur apporte un soin particulier. «*Mes sélections sont pointues pour donner du sens à la mode*», explique la spécialiste, réputée pour ses ventes aux enchères de mode nippone, années 80 et 90, Comme des Garçons ou encore Jean Paul Gaultier. «*Les vêtements sont présentés sur mannequin pour expliquer comment porter du vintage dans la vie quotidienne.*» Car les vrais bons plans mode à prix doux sont pour les clientes en quête de singularité. Comme Anne-Charlotte, 35 ans, lassée des «*looks uniformes ennuyeux.*» *Je trouve souvent de superbes manteaux vintage d'une qualité exceptionnelle pour 200 ou 300 €, explique-t-elle. Je les fais reprendre et customiser par un retoucheur pour 60 €. De plus, avant une vente, les pièces sont exposées pendant un ou deux jours pour qu'on puisse toucher, essayer.* Il arrive même que certains modèles concernent la dernière décennie, ils sont signés Céline par Phoebe Philo ou encore Saint Laurent par Hedi Slimane. Mais la trouvaille est

parfois une question d'argent. « Certaines clientes ont beaucoup de moyens et cherchent en occasion ce qu'elles ne peuvent pas se procurer en boutique, précise Bénédicte Sabadie. Elles cherchent le produit épuisé, le collector vintage... » Une pièce cotée dans les argus du luxe, une valeur sûre, quasiment un placement financier.

DES CLASSIQUES COTÉS SUR LE MARCHÉ DU LUXE

« Le phénomène a débuté dans les années 2000 avec l'ère des it bags et des sacs en édition limitée, puis dans les années 2010, il s'est repositionné sur des pièces plus classiques, avant de s'ouvrir doucement à nouveau aujourd'hui vers des pièces plus audacieuses », détaille Matt Rubinger, directeur international du département Sacs & Accessoires de Christie's. Fin 2016, dans le top 5 des sacs de luxe les plus recherchés en seconde main, Hermès arrivait en tête avec son modèle « Kelly » – qui vient de redépasser le « Birkin » –, puis vient le « Constance ». Ensuite, Chanel, avec le « 2.55 » et le « Timeless », au coude à coude. Leurs prix cartonnent. « A la seule condition que les modèles soient quasi neufs », insiste Matt Rubinger. A 12500 € le « Constance » en cuir rose cuvée 2013, par exemple. Mais que faire quand on n'a pas les moyens de ses désirs ? L'idée la plus ingénieuse ne vient pas d'une salle de ventes mais de Collector Square. Le leader européen de la vente en ligne d'accessoires de luxe de seconde main a mis au point le Collector Switch, un système pour échanger ses achats sur le site. « Admettons que vous ayez 500 euros à investir, vous trouverez chez nous, par exemple, le sac "Speedy" de Louis Vuitton, explique Loïc Bocher, cofondateur du site. Quelque temps plus tard, vous voulez l'échanger : nous vous reprenons votre "Speedy" à 85 % de sa valeur, soit 425 €. » Ce qui signifie deux choses : « D'une part, pendant un temps donné, votre "Speedy" ne vous aura coûté en fait que 75 €. D'autre part, en ajoutant à ces 425 € la somme de 500 € par exemple, parce que vous avez de meilleurs moyens, vous pouvez vous offrir un sac de plus grande valeur sur notre site. » CQFD. Voilà votre argent bien placé. •

LES VENTES À NE PAS RATER

28 janvier : collection du footballeur Didier Six, par Art Valorem, Drouot (9, rue Drouot, Paris 9^e).
Jusqu'au 6 février : mode contemporaine, enchères en ligne via Artcurial.com
8 février : fourrures et accessoires, par Gros & Delettrez, Drouot.
Le 4 mars : vestiaire de Cécile Aubry, par Art Valorem, Drouot.

@ PLUS DE CONSEILS ET DE DATES SUR GRAZIA.FR

LES MEILLEURES AFFAIRES



SAC «BIRKIN», HERMÈS, 6250 €.
Vendu par Christie's

En cuir clémence iris et garniture en métal argenté palladié, 2010, 35 x 25 x 18 cm. Excellent état.



«MINI SAC 2.55», CHANEL, 1820 €.
Vendu par Artcurial

En cuir et métal chromé, 13 x 20 x 7 cm, collection printemps-été 2016. Etat neuf.



En cuir, à boucles en métal doré gravé Céline, collection printemps-été 2015, Céline par Phoebe Philo. Excellent état.

MULES, CÉLINE, 230 €. Vendues par Artcurial



SAC «CONSTANCE 24», HERMÈS, 3125 €.
Vendu par Christie's

En veau box et métal argenté palladié, 2003, 24 x 15 x 5 cm. Excellent état.



MANTEAU, MAURICE KOTLER, 893 €.
Vendu par Artcurial

Ample manteau à col châle en panthère de l'amour.