



Désirs

## JEUNES MAISONS : COLLECTOR SQUARE

À l'essor du marché du luxe répond celui de l'occasion. Ce leader français des articles haut de gamme de seconde main propose sur Internet sacs, montres ou bijoux de prestige, expertisés par ses soins.

Alexis Chenu



Les deux  
cofondateurs  
Loïc Bocher  
(à gauche)  
directeur general  
et Nicolas Orłowski,  
president

A droite le showroom  
parisien ou sont  
exposés les produits  
du site Web



À la fin du mois de décembre, plus de 15000 sacs de grandes marques, grosses cylindrées de l'horlogerie et beaux bijoux de famille auront été vendus sur collectorsquare.com. Le point commun de ces produits: être de seconde main et en parfait état de marche. Avec ses modèles cultes en nombre et ses raretés, le site attire les collectionneurs et incondionnels du luxe versant 2.0. À l'origine de l'aventure commencée en 2013, Nicolas Orłowski, président et fondateur d'Artcurial, et Loïc Bocher, pointure du numérique. Deux associés soutenus par le groupe Dassault, convaincus de l'immensité d'un marché de l'occasion du luxe pesant plus de 16 milliards d'euros aujourd'hui. «Les modes de consommation ont changé, explique Loïc Bocher, le temps où l'on entrait dans les dépôts-ventes avec chapeau et lunettes noires est révolu. L'idée de structurer un marché resté longtemps poussiéreux en y associant les services les plus pointus a lancé notre histoire.» Sur un secteur concurrentiel, Collector Square innove en lançant LuxPrice-index, une cote des accessoires du luxe et un indice de référencement collectant plus de 200 000 résultats de ventes aux enchères réalisées au cours des dix dernières années. Et ils ajouteront l'expertise de spécialistes et collaborateurs d'Artcurial. À ces derniers de vérifier avec soin l'origine et l'aspect des objets adressés puis de déterminer leur juste prix. la moitié des produits passant l'obstacle. Soit près de 4000 sacs, 2000 montres et des milliers de bijoux entreposés dans un lieu tenu secret. Dans les coffres-forts, des modèles de grandes marques de l'horlogerie, une sélection de sacs ultra-désirables, des bijoux des maisons de la place Vendôme auxquels s'ajoute une collection de pièces vintage d'inspiration Art déco ou seventies. Depuis le mois d'avril, le site Collector Square tient aussi sa version physique. Son nouveau siège du boulevard Raspail s'ouvre sur un dépôt-vente comptoir-boutique où il est possible de déposer son précieux, le vendre immédiatement aussi ou l'échanger contre un autre grâce à l'option Collector Switch. Leader du marché d'articles de luxe d'occasion, Collector Square décline depuis quelques semaines son site à Hong Kong et à Tokyo. Une aventure asiatique pilotée par Bluebell devrait assurer un avenir radieux au site français.

[www.collectorsquare.com](http://www.collectorsquare.com) — 36, boulevard Raspail, Paris 7<sup>e</sup>.

Tél. : 01 46 34 35 30.

5