



VIVRE MATCH

Le Carrousel tire son nom du manège situé à Montmartre, l'un des quartiers préférés d'Alexandre Mattiussi, à Paris, en cuir et rivet métallique, Ami, 1 300 €.

# LE SAC EN MODE MAJEUR

Luxe discret ou pièces fortes, cuir précieux ou toile monogrammée, le it bag reste l'objet de toutes les convoitises.

Par Tiphaine Menon

Rares sont les accessoires qui peuvent rivaliser avec le sac. Sous le feu des projecteurs depuis l'apparition du «it bag» dans les années 2000, il fait désormais figure de Graal pour les marques. «Cela leur permet de capitaliser autant en termes de business que sur l'image, observe Élodie Abrial, directrice commerciale du Bon Marché Rive Gauche. Le sac affiche un condensé de l'ADN d'une maison et fait toujours office de porte d'entrée d'une nouvelle clientèle. On l'a vu avec le phénomène des miniatures, qui permettent d'accéder au luxe, et comme ce sont des objets qu'on va garder et transmettre, les clientes y voient un investissement.» Depuis plusieurs saisons, la tendance «quiet luxury» infuse les accessoires, la sobriété règne en maître, même si le minimalisme cohabite avec des sacs seaux aux couleurs vitaminées ou des rééditions monogrammées. «On a par exemple vu le succès du Margaux chez The Row, un cuir sublime dans un format pratique, et à l'inverse chez Chloé des anses bijoux qui ont tiré leur épingle du jeu la même saison. Nous éditons notre sélection en fonction de la clientèle mais les gammes sont extrêmement larges.»

Parmi les succès récents, il y a des marques de prêt-à-porter qui ont lancé leur gamme de sacs, comme Alaïa, dont les modèles Teckel ou Cœur sont régulièrement «sold out», et les maroquiniers qui se font une place au soleil, tels Dragon Diffusion, Savette ou Polène. «En parallèle de tout ça nous avons ouvert un corner dédié au vintage avec Collector Square. Pour beaucoup de clientes, la seconde main est une vraie démarche, pour la durabilité et la singularité des produits. Elles ont la sensation que le vintage possède un supplément d'âme. Ici, la curation joue un rôle essentiel, car il faut avoir les modèles les plus désirables de marques comme Hermès, habituellement accessibles uniquement sur liste d'attente.» Le prochain it bag dort-il déjà dans votre dressing? [SUITE PAGE 98]



Le modèle culte Jackie 1961, en cuir, Gucci, 3 200 €.



Sac Kelly, en veau Barénia, Hermès, prix sur demande.



Le maître maroquinier français invite l'icône de la mode Mademoiselle Agnès, Le Tanneur, à partir de 580 €.



La collab la plus surréaliste Avec ses lèvres rouges à la Dali, un cabas en cuir orné de motifs peints à la main par l'artiste Simone Shubuck.

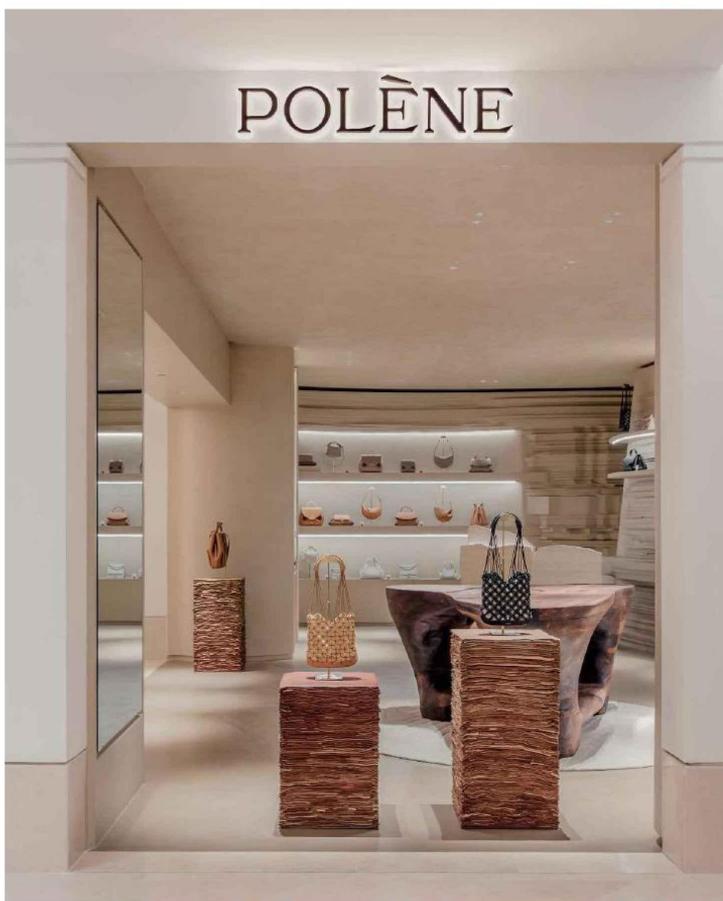
Lutz Morris x Gas by Marie, 1940 €.



Sac Egola, en cuir tressé, Dragon diffusion, 410 €.



Grand cabas daily en veau velours, Vanessa Bruno, 445 €.



**Le phénomène Polène**

Au rez-de-chaussée du Bon Marché Rive gauche, l'espace ouvert en juin dernier par le maroquinier Polène attire tous les regards. La griffe, fondée en 2016, provoque des files d'attente avec ses sacs sculpturaux qui jouent sur la géométrie et le registre du savoir-faire artisanal à prix abordable. Les best-seller de la marque : le Cyme, le Numéro dix, le Numéro neuf et le Numéro un se sont imposés en moins de dix ans en France mais aussi dans les boutiques de la griffe à Séoul, Londres et New York. Une petite marque qui a décidément tout d'une grande. — **Tiphaine Menon**



Retrouvez notre sélection à moins de 500 euros.